

## Cofidis vuelve a notar la competencia de los bancos

**CRÉDITO/** El director general de Cofidis, Juan Sitges, asegura que la financiación al consumo se está reactivando, pero matiza que la demanda "buena" sigue escasa.

**Michela Romani, Madrid**  
Antes de la crisis, el mercado del crédito rápido –financiación de pequeños importes, concedida por vía telemática y en plazos de horas– llegó a contar con decenas de entidades. Desde 2009, sin embargo, la mayoría empezó a desaparecer. Cofidis resistió, quedándose prácticamente como jugador único en este mercado. "Los competidores que se fueron no han vuelto. Muchos entraron pensando que el negocio era fácil, pero pronto se dieron cuenta de que no lo es", explica el director general de Cofidis, Juan Sitges, en una entrevista con **EXPANSIÓN**.

En mayo del pasado año, Cofidis se introdujo en un nuevo segmento de negocio, el Crédito Proyecto, es decir, créditos concedidos para una finalidad concreta, como la reforma de la casa, la compra de un coche o de un electrodoméstico, buscando aprovechar un hueco dejado por los bancos tradicionales. "La banca contrajo mucho la oferta y detectamos la oportunidad de rellenar el hueco que estaban dejando", explica Sitges. En los últimos meses, sin embargo, los bancos tradicionales han vuelto a impulsar la financiación al consumo, especialmente mediante los créditos preconcedidos a sus clientes, como demuestran las campañas de Bankia, BBVA y Liberbank. Sitges, de hecho, reconoce que se vuelve a notar la competencia de los bancos, especialmente en los créditos personales.

Pese a esta renovada competencia, los planes de Cofidis pasan por crecer en nueva financiación a un ritmo de dos dígitos este año. En los primeros meses del ejercicio este objetivo se está cumpliendo.

### El español se ha vuelto más maduro a la hora de pedir crédito

Juan Sitges, desde la experiencia adquirida durante los últimos once años como director general de Cofidis, considera que la crisis ha modificado el comportamiento de los españoles a la hora de pedir crédito. "Se nota una mayor madurez en la demanda de crédito solvente. Los clientes ahora piden dinero



El director general de Cofidis, Juan Sitges.

### ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO



**Cofidis ha conseguido reducir su mora del 30% al 16% gracias al esfuerzo en recobro**

Para finales de año, la compañía prevé que entre el 15% y el 20% de sus ingresos procedan de la actividad de financiación en los puntos de ventas, el llamado negocio de *partners*, que en los últimos dos años se ha potenciado, especialmente en el sector de los

**La compañía está aumentando la nueva financiación a un ritmo de dos dígitos**

muebles, los electrodomésticos y las bicicletas. Otro 5% procederá del "crédito proyecto", mientras que los créditos rápidos tradicionales seguirán representando el grueso de la actividad. Cabe recordar que un crédito de este tipo suele tener un interés muy

elevado, lo que, explica Sitges, se debe especialmente a que los importes financiados son muy reducidos y el riesgo es elevado.

A pesar de la mejora de la actividad crediticia, Sitges coincide con la mayoría de los banqueros en matizar que "la demanda buena sigue siendo escasa", lo que considera normal en una economía como la española, caracterizada por una tasa de paro tan elevada. "En España no se dan las condiciones para dar crédito a un parado, porque la realidad es que puede pasar mucho tiempo hasta que vuelva a encontrar empleo", explica.

### La mora, reconducida

Sitges recuerda que la morosidad de Cofidis llegó a alcanzar el 30% al principio de la crisis, pero explica que, gracias a un intenso trabajo en las áreas de recuperación y recobro, y al seguimiento del cliente, se consiguieron reconducir los problemas. "Cofidis ha superado bien sus errores de juventud. Desde 2011 todo va bien y estamos ahora en una fase de relanzamiento", asegura. De hecho, la ratio de mora ha bajado al entorno del 16%, en línea con el promedio del conjunto del sector bancario. El coste del riesgo, que llegó a superar el 10%, está ahora por debajo del 3%. Una de las señales de que Cofidis considera superados los problemas de morosidad es que está traspasando personal desde el área de recobro hacia la actividad comercial, indica Sitges. La compañía, cuyo principal accionista es el grupo francés Crédit Mutuel, cuenta en España con una plantilla de unos 850 trabajadores que en la crisis ha aumentado por las contrataciones en el área de recobro.

para financiar proyectos concretos", apunta, explicando que ha desaparecido mucha demanda para financiar viajes o actividades de ocio. De hecho, el directivo se muestra convencido de que, incluso cuando la crisis haya pasado, no se volverá a los excesos crediticios que se vivieron

antes del estallido de la burbuja. Augura, sin embargo, que se llegue "a un término medio", ya que el consumo es fundamental para la reactivación de la economía. Esta es una de las razones por las que Cofidis decidió lanzar los Créditos Proyecto, explica: "Estábamos convencidos de que la vía para que el crédito se reactivara eran

los proyectos, no la tesorería. Por eso lanzamos nuestra propuesta con el lema "Tu proyecto tiene crédito". Parece que hemos acertado ya que, unos meses después, la gran mayoría de los bancos también ha empezado a hacer hincapié en los proyectos en su oferta crediticia", recuerda el director general.