



Cofidis crea una gama de préstamos al consumo baratos

Cambia su estrategia y a partir de ahora no sólo dará créditos rápidos

F. T. MADRID.

Cofidis ha dado un paso en su estrategia y ha creado una gama de créditos al consumo baratos. La entidad de préstamos rápidos acaba de lanzarlo al mercado con un tipo

de interés desde 4,95 por ciento, prácticamente la mitad que la media del sector en este tipo de operaciones. El importe máximo de la línea asciende a 15.000 euros, mientras que el mínimo, de 4.000 euros.

A diferencia de los créditos rápidos que ofrece, Cofidis reclama documentación del proyecto que va dirigido el crédito, tales como la compra de un vehículo, viajes, estudios, equipamientos del hogar o tratamientos dentales, entre otros.

Este giro en su estrategia va enfocado a incrementar sustancialmente su negocio en nuestro país y convertirse en el tercer agente de financiación al consumo.

No todos los proyectos tienen el mismo tipo de interés. Así, los estudios incluyen la tasa más barata, mientras que para viajes o celebraciones sube al 17 por ciento. Estos préstamos llevan aparejado, no obstante, una comisión de apertura del 2 por ciento, especifica Cofidis.

Tras varios años de crisis, las compañías de crédito rápido vuelven a emerger. Después de asumir la morosidad de sus clientes, estas firmas consiguen despuntar en un momento en que todavía buena parte del sector financiero sigue en reestructuración y saneamiento.

Cofidis llegó a España en 1991. En la actualidad cuenta con una cartera crediticia de 951,6 millones de euros y tiene más de 750 empleados. En su estrategia de crecimiento

ha lanzado recientemente su primera tarjeta de crédito. Sus titulares pueden pagar en establecimientos y disponer de efectivo en cajeros, con cargo a la línea abierta en Cofidis. La compañía espera emitir más de 80.000 tarjetas en la primera fase de su implantación.

Este producto va dirigido a sus clientes de crédito *revolving*. El límite de pago con el dinero de plástico es el mismo definido en la línea de financiación.