



COFIDIS LANZA NUEVA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Madrid, 3 de diciembre de 2014

En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Cofidis, entidad financiera especializada en la concesión de créditos al consumo y proyectos de financiación, ha presentado la nueva campaña de Responsabilidad Social Corporativa "Nuestros Campeones". La campaña refuerza el vínculo de la compañía con el deporte



paralímpico y, en concreto, con el ciclismo. En la presentación han participado reconocidos personajes del mundo de la comunicación y el deporte, como Tania Llasera y Perico Delgado, además del Presidente del Comité Paralímpico Español, Miguel Carballeda, el Director General de Cofidis España, Juan Sitges, y los ciclistas paralímpicos protagonistas del spot: Alfonso Cabello, Juan José Méndez, Raquel Acinas, Ignacio Ávila y Joan Font. Entre los 5, sustentan diversos récords mundiales, además de varias medallas olímpicas y campeonatos del mundo.

La nueva campaña muestra, desde un punto estético cercano al heroísmo y la épica, el reto diario que supone para una persona discapacitada hacer algo tan común como practicar deporte. Los protagonistas del spot, miembros del equipo paralímpico español de ciclismo, demuestran que con esfuerzo y ganas de superación no existen discapacidades ni limitaciones que impidan conseguir los objetivos que nos marcamos.

Esta campaña refuerza la apuesta de Cofidis por el deporte y, en especial, por los deportistas paralímpicos con los que lleva colaborando la marca desde 2010. En palabras de Juan Sitges, director general de Cofidis España, "en nuestra compañía creemos en la importancia del deporte, como motor de superación personal y también como una vía para la inclusión de personas con discapacidad física y psíquica. Estamos muy orgullosos de la implicación de Cofidis en el ciclismo español, y del éxito de los equipos y selecciones en todas las categorías".

El vídeo de la campaña puede verse en el canal de Youtube de Cofidis, y muy pronto en televisión: <http://youtu.be/1tEfysX3bdk>.

INICIATIVA SOLIDARIA

En España actualmente hay 3.847.000 personas con discapacidad, cifra recogida por el Instituto Nacional de Estadística y que demuestra la gran importancia de la inclusión de estas personas en los diferentes ámbitos de la sociedad. Por ello, en el marco de la campaña, Cofidis ha dado a conocer una iniciativa para ayudar a organizaciones no gubernamentales en la consecución de proyectos solidarios relacionados con la inclusión. La iniciativa "Compromiso Cofidis" manifiesta no sólo la importancia de los retos que superan cada día las personas con discapacidad, sino también el esfuerzo que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro por sacar proyectos adelante sin apenas financiación.

En total se han recibido 33 candidaturas de organizaciones de toda España. Los proyectos preseleccionados deben cumplir una serie de requisitos como ser desarrollados durante 2015 en territorio español, estar centrados en la inclusión y ser presentados por organizaciones con más de 3 años de antigüedad y cuyas cuentas estén auditadas.



En el evento de hoy, se han dado conocer los 5 proyectos finalistas escogidos por el jurado y que estarán expuestos

a votación popular en la web www.compromisocofidis.com hasta la última semana de febrero de 2015.

Las 5 asociaciones finalistas son:

1. Juegaterapia
2. Federación Española de Parkinson
3. Play&Train
4. COCEMFE
5. Genesis Cycling Team

De entre los tres proyectos más votados, el jurado seleccionará el premio que recibirá cada uno de los finalistas, con cantidades de 11.000, 13.000 y 16.000€, respectivamente. La selección de los ganadores y la entrega de los premios tendrán lugar durante el mes de marzo de 2015.